

checklista GPSR

dla sklepów internetowych
będących dystrybutorami



Przed rozpoczęciem sprzedaży

- Weryfikujesz, czy producent/importer spełnili wymagania GPSR (art. 12 ust. 1)
- Sprawdzasz, czy produkty są bezpieczne (art. 5 oraz 6 GPSR)
- Tworzysz odpowiednie opisy produktów w sklepie (art. 19 GPSR)

Produkt niebezpieczny

Jeśli produkt jest/może być niebezpieczny lub niezgodny z wymaganiami GPSR, w zależności od przypadku:

- natychmiast informujesz o tym producenta/importera;
- zapewniasz, aby podjęto środki naprawcze;
- zapewniasz, aby organy nadzoru zostały o tym natychmiast poinformowane za pośrednictwem portalu **Safety Business Gateway**.

Więcej: art. 15 GPSR

Bieżące działania

- Przechowujesz/transportujesz produkty w sposób niezagrażający bezpieczeństwu produktu (art. 12 ust. 2 GPSR)
- Stosujesz wewnętrzne procesy dotyczące bezpieczeństwa produktów (art. 14 GPSR)
- Współpracujesz z organami nadzoru (art. 15 GPSR)
- Gromadzisz informacje o: produktach, skargach, wypadkach, podjętych środkach naprawczych, podmiotach które dostarczyły produkty oraz którym Ty je dostarczyłeś/aś (art. 15 GPSR)
- Przekazujesz sprawozdania - na żądanie organu. (art. 15 GPSR)

**Chcesz być na bieżąco z prawem e-commerce?
Sprawdź nasz Kreator!**

